



MIRABAUD

**UNSERE
UNTERNEHMERISCHE
VERANTWORTUNG**

INHALT /





01 WIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG
BEI MIRABAUD

02 SOZIALE VERANTWORTUNG
BEI MIRABAUD

03 VERANTWORTUNG FÜR DIE UMWELT
BEI MIRABAUD

04 GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG
BEI MIRABAUD

05 DIE UMSETZUNG DER UNTERNEHMERISCHEN
VERANTWORTUNG BEI MIRABAUD



VORWORT /

Die Vision, der Auftrag und die Grundwerte von Mirabaud, wie sie im Folgenden beschrieben werden, ziehen sich als roter Faden durch alle unsere Aktivitäten. Sie widerspiegeln nicht nur die Kultur unserer Gruppe seit ihrer Gründung 1819, sondern bilden auch die Basis unserer Strategie der unternehmerischen Verantwortung (CSR).

UNSERE VISION

Gestützt auf das Know-how unserer Mitarbeitenden und unsere jahrhundertelange Erfahrung schaffen wir bei Mirabaud Mehrwert für unsere Kunden. Dabei achten wir darauf, dass die Finanzwirtschaft einen wichtigen Beitrag zur Gestaltung einer besseren, gerechteren und faireren Gesellschaft leistet.

UNSER AUFTRAG

Wir wollen uns verantwortungsvoll in den Dienst unserer Kunden stellen.

DIE GRUNDWERTE VON MIRABAUD

Unabhängigkeit:

Als Familienunternehmen mit zweihundertjähriger Geschichte sind alle unsere Aktivitäten langfristig ausgerichtet. Als Unternehmer denken wir in Jahren und nicht in Quartalen. Der Dienst an unsere

Kunden war schon immer unser grösstes Anliegen. Unsere Ziele sind deshalb genau auf ihre Interessen ausgerichtet und sollen ihren aktuellen und zukünftigen Bedürfnissen gerecht werden.

Überzeugung:

Wir sind davon überzeugt, dass sowohl beim Dienst am Kunden als auch bei der Führung unseres Unternehmens die menschlichen Qualitäten den Unterschied ausmachen können. Unseren Expertinnen und Experten wollen wir unsere Unternehmenskultur vermitteln und das nötige Umfeld bieten, damit sie ihre Begabung, ihre Überzeugungen und ihre langfristige Vision einbringen und so Mehrwert zugunsten unserer Kundschaft erzielen können.

Verantwortung:

Seit zwei Jahrhunderten wird unser Unternehmen gestärkt und für die Zukunft gerüstet von Generation zu Generation weitergegeben. Dieses langfristige Verständnis für Verantwortung und Nachhaltigkeit zeigt sich heute nicht nur in den Beziehungen zu unseren Kunden und zu unseren Mitarbeitenden, sondern spiegelt sich auch in unserer Marke und in unserem Verhalten gegenüber der Gesellschaft.

UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG BEI MIRABAUD

Mit Engagement und Überzeugung verfolgt Mirabaud eine Strategie der unternehmerischen Verantwortung, die ihre Kunden sowie Mitarbeitenden einbezieht und sich auch auf alle anderen Stakeholder erstreckt. Diese Strategie wird von einem CSR-Ausschuss gelenkt. Sie beruht auf vier Pfeilern, die unser Handeln bestimmen:

- I. **Wirtschaftliche Verantwortung** zugunsten der Kunden, der Wirtschaftspartner der Gruppe und der Wirtschaft im weiteren Sinn.
- II. **Soziale Verantwortung**, die sich an alle Mitarbeitenden der Mirabaud-Gruppe richtet.
- III. **Verantwortung für die Umwelt**, die Rücksicht auf die natürlichen Ressourcen und den Umweltschutz nimmt.
- IV. **Gesellschaftliche Verantwortung**, die sich an die Gemeinschaft und Gesellschaft als Ganzes wendet.

Lionel Aeschlimann
Geschäftsführender Gesellschafter
Stellvertretender Vorsitzender
des CSR-Ausschusses

Yves Mirabaud
Geschäftsführender
Senior-Gesellschafter

Camille Vial
Geschäftsführende Gesellschafterin
Vorsitzende des CSR-Ausschusses

Nicolas Mirabaud
Geschäftsführender Gesellschafter
Mitglied des CSR-Ausschusses





**WIRTSCHAFTLICHE
VERANTWORTUNG
BEI MIRABAUD**



Bei Mirabaud verstehen wir wirtschaftliche Verantwortung als Best Governance und Best Practices bei der Geschäftsführung.

Die maximale Zufriedenheit von Kunden und Wirtschaftspartnern ist für die nachhaltige Geschäftstätigkeit von Mirabaud nicht nur eine Priorität, sondern eine wesentliche Voraussetzung.

Bezüglich Qualität, Verantwortung und Ethik orientiert sich Mirabaud bei all ihren Geschäftsbeziehungen und Anlageprodukten an höchsten Standards.

Die Beziehungen von Mirabaud zu ihren privaten und institutionellen Kunden, Unternehmen und Einzelpersonen sind auf Nachhaltigkeit ausgerichtet. Mirabaud geht auf sie ein und bietet ihnen eine breite

Palette hervorragender Dienstleistungen und Finanzprodukte, die auf ihre Werte, Erwartungen und spezifischen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Im Bewusstsein um die Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung und mit der Überzeugung, dass auch die damit verbundenen finanzfremden Kriterien zu berücksichtigen sind, setzt sich Mirabaud aktiv im Bereich des sozialverantwortlichen Investierens (SRI) ein. Die Gruppe hat 2010 die Prinzipien für verantwortliches Investieren der Vereinten Nationen (PRI) unterzeichnet und auf diesem Gebiet die Höchstnote erzielt (A+). Entsprechend den Erwartungen ihrer Kunden will Mirabaud eine umfassende Palette an Produkten und Dienstleistungen anbieten, die Rücksicht auf die ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales, Governance) nehmen. So knüpft sie

ihre Wachstumsziele an Nachhaltigkeit und Verantwortung.

Ausserdem achten die Gruppe und alle Mitarbeitenden darauf, sich strikte an die gesetzlichen Vorschriften zu halten. Nebst den gesetzlichen Pflichten erstreckt sich die wirtschaftliche Verantwortung von Mirabaud auch auf die ethischen Geschäftsprinzipien. Um die Reputation und das Image der Gruppe bei den Kunden und der Gesellschaft allgemein zu wahren, verlangt Mirabaud von ihren Mitarbeitenden ein vorbildliches Verhalten. Verletzungen der gesetzlichen Bestimmungen und ethischen Grundsätze werden nicht geduldet.

Dasselbe tadellose Verhalten wird auch von den Lieferanten und Partnern erwartet, mit denen Mirabaud zusammenarbeitet.

/ Bei Mirabaud verstehen wir wirtschaftliche Verantwortung als Best Governance und Best Practices bei der Geschäftsführung. /





022



**SOZIALE
VERANTWORTUNG
BEI MIRABAUD**



Die soziale Verantwortung zeigt sich bei Mirabaud in der aktiven Unterstützung des Wohlergehens und der beruflichen Entwicklung der Mitarbeitenden.

In allen Geschäftsbereichen, Tochtergesellschaften und Niederlassungen sind talentierte Mitarbeitende in vielfältigen Funktionen und Berufen tätig. Unabhängig von ihrem Fachbereich sind sie das wichtigste Gut der Bank. Kompetent und engagiert leisten bei Mirabaud alle ihren Beitrag zum Dienst am Kunden und haben gemeinsam teil am Erfolg der Gruppe.

Mirabaud ist sich der Bedeutung der personellen Ressourcen und der Zusammenarbeit mit motivierten, dynamischen und auf ihrem Fachgebiet erfahrenen Mitarbeitenden bewusst. Deshalb achtet die Gruppe darauf, ihnen eine erstklassige,

anregende und respektvolle Unternehmenskultur zu vermitteln. Sie engagiert sich aktiv bei der Rekrutierung von Talenten, ihrer Entfaltung und ihrer internen beruflichen Entwicklung.

Mirabaud bietet ihren Mitarbeitenden grosszügige Arbeitsbedingungen und attraktive Löhne unter Berücksichtigung der individuellen und kollektiven Leistungen. Sie erhalten Gelegenheit, Neues zu lernen und ihre Kompetenzen mit einer breiten Auswahl an hervorragenden externen Weiterbildungen zu verbessern.

In der Freizeit steht den Mitarbeitenden ein vielfältiges kulturelles und sportliches Angebot zur Verfügung. Mit diesem Beitrag zum Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben soll die Verbundenheit mit der Unternehmenskultur und der Zusammenhalt zwischen den Mitarbeitenden gefördert werden.

Die Qualität der Arbeitsbedingungen ist ein vorrangiges Anliegen. Um die Sicherheit am Arbeitsplatz und die körperliche und geistige Gesundheit ihrer Mitarbeitenden in allen Tochtergesellschaften und Niederlassungen zu gewährleisten, trifft Mirabaud die nötigen logistischen und organisatorischen Massnahmen. Den Umständen entsprechend werden sie regelmässig überprüft und angepasst.

Die Vielfalt der Mitarbeitenden von Mirabaud als Abbild der Gesellschaft ist eine wesentliche Bereicherung und auch eine Stärke, um bestmöglich auf eine ebenso vielfältige Kundschaft eingehen zu können. Im Einklang mit ihren Werten wird Diskriminierung entschieden zurückgewiesen. Mirabaud setzt sich aktiv für die Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden ein.

/ Die soziale Verantwortung zeigt sich bei Mirabaud in der aktiven Unterstützung des Wohlergehens und der beruflichen Entwicklung der Mitarbeitenden. /







**VERANTWORTUNG
FÜR DIE UMWELT
BEI MIRABAUD**





Die Verantwortung für die Umwelt kommt bei Mirabaud dadurch zum Ausdruck, dass auf die Umwelt und die natürlichen Ressourcen systematisch Rücksicht genommen wird.

Mirabaud ist sich der Tragweite der heutigen Umweltproblematik voll bewusst. Von der besorgniserregenden Situation der Klimaentwicklung oder auch vom Raubbau an den natürlichen Ressourcen sind alle Mitglieder der Gesellschaft betroffen. Deshalb ist eine ehrgeizige gemeinsame Antwort gefragt. In diesem Sinn setzt sich die Gruppe in ihrem Einflussbereich mit verschiedenen Initiativen dafür ein, dass diese Herausforderungen angegangen werden.

Mirabaud ist um eine gruppenweite Verbesserung der Alltagspraxis bestrebt. Dazu werden verschiedene Massnahmen ergriffen, um die Auswirkungen auf das Klima und die natürlichen Ressourcen erheblich zu verringern.

Mit dem Ziel einer Reduktion des CO₂-Ausstosses werden die direkten und indirekten Treibhausgasemissionen, namentlich beim Stromverbrauch, gemessen. Diese systematische Auswertung der CO₂-Bilanz führt zur zielgerichteten Ergreifung von Massnahmen, um die Emissionsintensität aus der Tätigkeit der Gruppe zu reduzieren. Massnahmen werden unter anderem bei der Energiebeschaffung und -optimierung, bei der

Wärmedämmung der Gebäude sowie bei Geschäftsreisen getroffen.

Auch in allen Tochtergesellschaften und Niederlassungen nimmt Mirabaud ihre Verantwortung beim Umgang mit den natürlichen Ressourcen und Abfällen wahr. Die Mitarbeitenden werden für die Optimierung der Ressourcen am Arbeitsplatz sensibilisiert (Papier, Wasser, Strom). Mit verschiedenen Vorkehrungen werden das Sortieren und anschliessende Recycling der Abfälle gefördert.

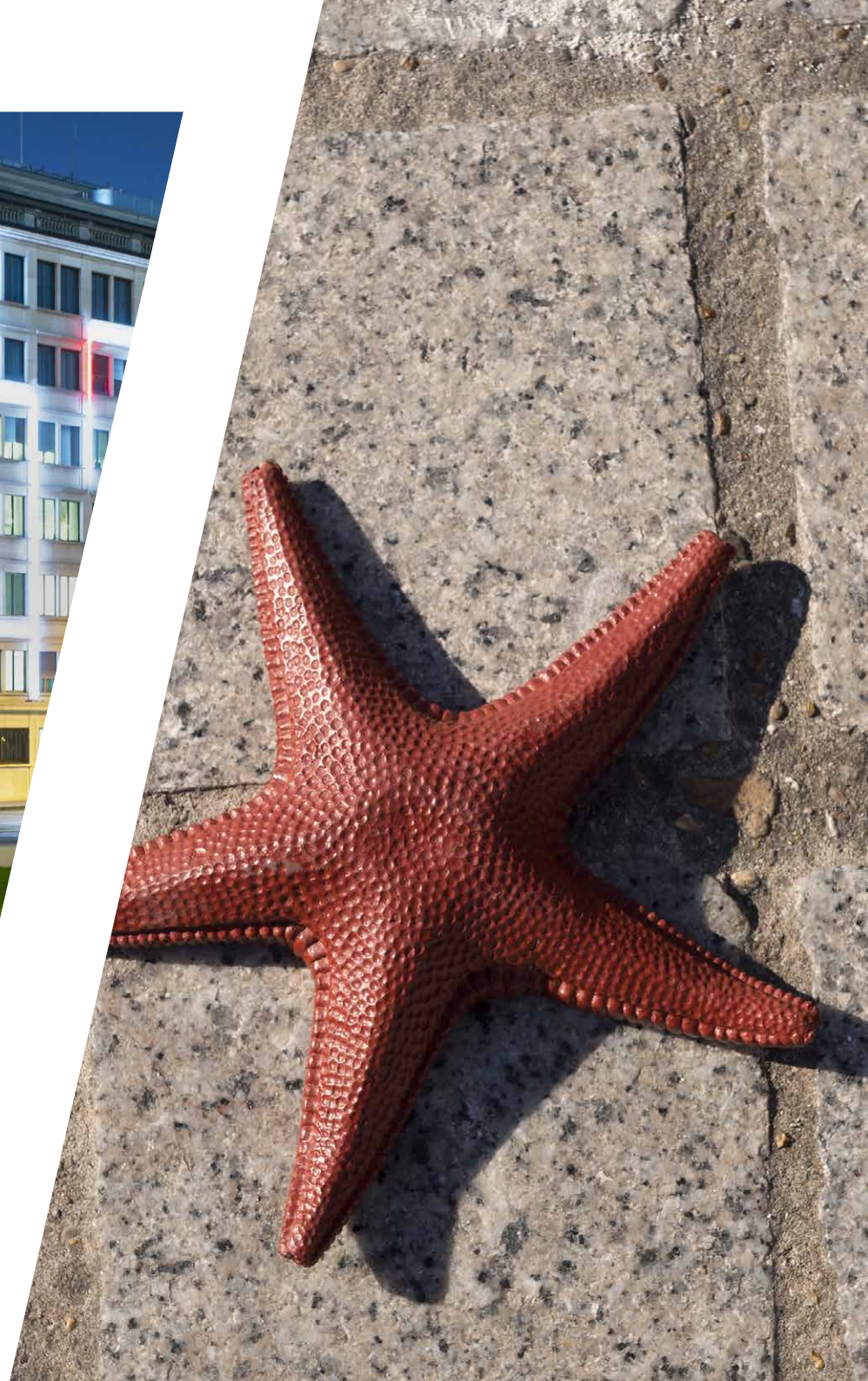
Mirabaud achtet auf eine verantwortungsvolle Beschaffungspolitik. Bei der Auswahl der Lieferanten und Dienstleistungserbringer wird Umweltkriterien systematisch Rechnung getragen.

/ Die Verantwortung für die Umwelt kommt bei Mirabaud dadurch zum Ausdruck, dass auf die Umwelt und die natürlichen Ressourcen systematisch Rücksicht genommen wird. /





GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG BEI MIRABAUD





Die gesellschaftliche Verantwortung von Mirabaud versteht sich als staatsbürgerlicher Beitrag zur harmonischen und gerechten Entwicklung der Gesellschaft im weiteren Sinne und zur Einbeziehung der Gemeinschaft.

An allen Standorten von Tochtergesellschaften und Niederlassungen geniesst Mirabaud ein positives Image und eine starke Verankerung in den lokalen Gemeinschaften. Der ausgezeichnete Ruf der Gruppe in der Öffentlichkeit trägt wesentlich zu ihrem Erfolg bei.

Mit verschiedenen Veranstaltungen, Initiativen und Partnerschaften nutzt Mirabaud die Möglichkeit, nachhaltig zur positiven Entwicklung der Gesellschaft und damit zur besseren Eingliederung der lokalen Gemeinschaften beizutragen.

Seit Jahren wird der Name Mirabaud mit grösseren Projekten und Events in den Bereichen Sport und Kultur in Verbindung gebracht. Mit der Unterstützung der Bol d'Or Mirabaud – der grössten Segelregatta in Binnengewässern – oder der Foire Internationale pour l'Art Contemporain (FIAC), als Partnerin des Zurich Art Weekend oder mit dem Aufbau einer Sammlung zeitgenössischer Kunst macht

Mirabaud ihre Werte und ihre Vision ihrem Umfeld zugänglich, um ihre Leidenschaften mit möglichst vielen zu teilen.

Mirabaud wirkt aktiv in verschiedenen Berufsverbänden mit und unterstützt eine Reihe von inländischen und internationalen Initiativen. Damit will sie die positiven Bestrebungen des Finanzsektors stärken und zur Lösung gesellschaftlicher Probleme beitragen, namentlich in Verbindung mit der nachhaltigen Entwicklung und der unternehmerischen Verantwortung.

Mit dem humanistischen Geist, der das Wirken ihrer Gesellschafter seit über 200 Jahren prägt, fördert Mirabaud schliesslich zahlreiche philanthropische Partnerschaften auf lokaler und internationaler Ebene. Alle unterstützten Projekte verkörpern die Werte von Mirabaud und stärken ihren Einfluss auf dem Gebiet der gesellschaftlichen Verantwortung.

Mirabaud hat sich unter anderem zum Ziel gesetzt, den Frieden aktiv zu fördern. In diesem Zusammenhang ist Mirabaud besonders stolz darauf, eine starke Partnerschaft mit Interpeace, einer bekannten internationalen Nichtregierungsorganisation im Bereich des Friedens, aufgebaut zu haben.

Die gesellschaftliche Verantwortung von Mirabaud versteht sich als staatsbürgerlicher Beitrag zur harmonischen und gerechten Entwicklung der Gesellschaft im weiteren Sinne und zur Einbeziehung der Gemeinschaft.

05





DIE UMSETZUNG DER UNTERNEHMERISCHEN VERANTWORTUNG BEI MIRABAUD



Die soziale, gesellschaftliche und unternehmerische Verantwortung (CSR) ist ein Hauptanliegen von Mirabaud und widerspiegelt ihre Werte seit der Gründung der Gruppe. Gelenkt wird sie von einem CSR-Ausschuss, dem drei geschäftsführende Gesellschafter sowie Leiter verschiedener bereichsübergreifender Support-Einheiten angehören. Dieser Ausschuss genehmigt die CSR-Strategie und koordiniert ihre Umsetzung.

Der CSR-Ausschuss trifft sich regelmässig im Hinblick auf das Monitoring der beschlossenen Massnahmen und ihrer Wirkungen. Die laufenden Initiativen und Aktionen werden mithilfe von Schlüsselindikatoren gemessen und analysiert. Wenn nötig werden korrigierende Massnahmen ergriffen.

Um zu gewährleisten, dass die CSR-Strategie von Mirabaud kohärent, umfassend und regelmässig angewendet wird, stützt sich der CSR-Ausschuss auf die hier gezeigte „Übersicht über die vier Pfeiler der CSR-Strategie“.

WIRTSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

ZUSAMMENHANG MIT DEN ZIELEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINTEN NATIONEN



ZIEL

Verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmens- und Geschäftsführung.

ENGAGEMENT

- Mirabaud verpflichtet sich, eine Palette erstklassiger, an die Bedürfnisse ihrer Kunden angepasster Dienstleistungen zu erbringen und Produkte anzubieten.
- Mirabaud verpflichtet sich, das Unternehmen mit einem langfristigen Ansatz zu führen.
- Mirabaud verpflichtet sich, die nachhaltige Finanzwirtschaft bei ihren Aktivitäten auszubauen.

HANDLUNGSFELDER

- A** Qualität der den Kunden gebotenen Dienstleistungen.
- B** Umfassendes Sortiment an verantwortungsvollen und nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen.
- C** Geschäftsethik und regulatorische Konformität.
- D** Beziehungen zu Partnern/Lieferanten von Produkten und Dienstleistungen.

SOZIALE VERANTWORTUNG

ZUSAMMENHANG MIT DEN ZIELEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINTEN NATIONEN



ZIEL

Förderung einer Unternehmenskultur, die Rücksicht auf die Mitarbeitenden nimmt und gleichzeitig die Akquisition, Förderung und den Erhalt von Talenten zum Ziel hat.

ENGAGEMENT

- Mirabaud verpflichtet sich, ein für ihre Mitarbeitenden angenehmes und gesundes Arbeitsumfeld zu fördern.
- Mirabaud verpflichtet sich zur Weiterbeschäftigung, Aufwertung und Unterstützung ihrer Mitarbeitenden.
- Mirabaud verpflichtet sich zur Förderung der Vielfalt unter den Mitarbeitenden und ihrer Gleichbehandlung.

HANDLUNGSFELDER

- E** Zufriedenheit und Ausbildung der Mitarbeitenden.
- F** Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz.
- G** Vielfalt und Gleichbehandlung der Mitarbeitenden.



UMWELTVERANTWORTUNG

ZUSAMMENHANG MIT DEN ZIELEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINigten NATIONEN



ZIEL

Reduktion der Umweltbelastung unserer Aktivitäten.

ENGAGEMENT

- Mirabaud verpflichtet sich, die natürlichen Ressourcen zu erhalten.
- Mirabaud verpflichtet sich, ein Bewusstsein für ihre Auswirkungen auf das Klima zu entwickeln und diese zu beschränken.
- Mirabaud verpflichtet sich, ihre Abfallbewirtschaftung zu optimieren.

HANDLUNGSFELDER

- H** Management der CO₂-Emissionen.
- I** Ressourcenmanagement.
- J** Verantwortungsvolle Beschaffung.

GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

ZUSAMMENHANG MIT DEN ZIELEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG DER VEREINigten NATIONEN



ZIEL

Leistung eines Beitrags zur harmonischen Entwicklung der Zivilgesellschaft und zur Einbeziehung der Gemeinschaft.

ENGAGEMENT

- Mirabaud verpflichtet sich, Partnerschaften einzugehen und Initiativen in Verbindung mit ihren Leidenschaften und Werten zu unterstützen.
- Mirabaud engagiert sich für die Förderung des Friedens und unterstützt Akteure in diesem Bereich finanziell.

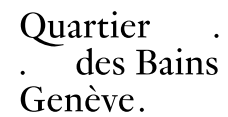
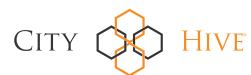
HANDLUNGSFELDER

- K** Kulturelle und sportliche Partnerschaften.
- L** Mitwirkung bei nachhaltigen Initiativen/Vereinigungen.
- M** Philanthropie, einschließlich der Förderung des Friedens.

Diese Übersicht erläutert die vier Pfeiler, auf denen die CSR-Strategie von Mirabaud beruht. Sie zählt die Themenbereiche auf, die vorrangig abzudecken sind.

Der CSR-Ausschuss stellt sicher, dass die zweckdienlichen Initiativen und konkreten Massnahmen für alle Themenbereiche in naher Zukunft umgesetzt oder geplant werden. Mirabaud entwickelt eine eigene CSR-Strategie. Sie gilt für alle Geschäftsbereiche, Tochtergesellschaften und Niederlassungen. Die Geschäftsleitung und die Mitarbeitenden von Mirabaud arbeiten gemeinsam daran, dass die CSR-Strategie der Gruppe jederzeit umgesetzt wird.

UNSERE CSR-PARTNER



WICHTIGE RECHTLICHE INFORMATION

Die vorliegende Präsentation dient ausschliesslich der Information, und die Angaben, Dienstleistungen, Produkte und/oder Instrumente, die möglicherweise darin enthalten oder beschrieben sind, stellen keinesfalls eine Empfehlung oder ein Angebot über den Abschluss eines Vertrags oder eines Vertragsverhältnisses oder die Durchführung einer Transaktion dar. Die gesamte Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Alle weiteren Informationen finden Sie auf der Website www.mirabaud.com.

gedruckt in der
schweiz



August 2022



PREPARED FOR NOW /